



Ai Dirigenti Scolastici di
Scuole dell'Infanzia, Scuole Primarie,
Scuole secondarie di I grado e Istituti Comprensivi
delle REGIONI PIEMONTE, LIGURIA e province della LOMBARDIA

Ai Responsabili Funzione Obiettivo
Agli Insegnanti

8^a edizione del Concorso a premi

FOTOGRAFO LA MIA CITTA:

Acqua, Ambiente, Territorio

disegnati, raccontati e fotografati dalla fantasia dei ragazzi

Il concorso è promosso da **Acqua S. Bernardo** che da **quindici anni è impegnata nell'ambito dell'informazione e dell'educazione alla salute ed ambientale**. Dopo il successo delle prime sette edizioni, Acqua S. Bernardo bandisce e organizza **l'ottava edizione del concorso a premi** rivolto alle Scuole dell'Infanzia, Primarie e Secondarie di I grado di Piemonte, Liguria e province Lombarde **rinnovandosi e sensibilizzando i ragazzi al rispetto del proprio territorio sempre in relazione al rispetto dell'ambiente, all'attenzione alle energie pulite e all'importanza di un consumo consapevole di acqua minerale**.

L'iniziativa si propone di:

- *stimolare la creatività dei ragazzi e la loro capacità di organizzarsi e lavorare in gruppo o singolarmente;*
- *sensibilizzare i ragazzi al rispetto per il proprio territorio, la natura e per l'ambiente;*
- *acquisire comportamenti responsabili verso l'ambiente e le risorse idriche, conoscere le caratteristiche dell'acqua minerale, conoscere le nuove fonti di energia pulita e i suoi utilizzi;*
- *approfondire la conoscenza delle caratteristiche dell' elemento acqua in rapporto al corpo umano e alle sue esigenze di idratazione.*

Il Concorso **"Fotografo la mia Città: Acqua, Ambiente, Territorio"** premierà la creatività e il lavoro di gruppo degli studenti ai quali sarà richiesto un elaborato a scelta tra immagini, fotografie, disegni in cui esprimere la propria creatività alla scoperta delle peculiarità del proprio territorio, dell'ambiente, dell'acqua e delle sue caratteristiche.

1. **elaborato grafico** utilizzando supporti tecnici di vario genere (fotografie, collage, disegno...)
2. **elaborato testuale** in formato word (max 3 cartelle in Times New Roman 12) da inviare su supporto cartaceo e CD-Rom
3. **presentazione in Power Point** (o programma compatibile open source) da inviare su supporto CD-Rom

Saranno selezionate e premiate le 4 opere più creative, originali ed inedite.

Il concorso è rivolto a tutte le Scuole dell'Infanzia, Primarie e Secondarie di primo grado del Piemonte, della Liguria e Lombardia che potranno aderire per singole classi o gruppi di classi che riceveranno omaggio un kit con all'interno opuscoli a fumetti sull'educazione alla risorsa acqua con giochi, test e quiz e guide per gli insegnanti oltre ad un attestato di partecipazione da appendere in classe che sottolinei l'impegno della classe in favore dell'educazione al rispetto per il territorio e l'ambiente.

Sono previste 3 categorie:

- **"Pulcini"** (Scuole dell'Infanzia, 1^a e 2^a Primaria);
- **"Junior"** (3^a, 4^a, 5^a Primaria);
- **"Senior"** (Scuole secondarie di I grado).

Per ognuna delle tre categorie, una Giuria appositamente costituita, decreterà il vincitore del concorso, come da regolamento.

Ricordiamo che tutte le opere saranno di proprietà della S. Bernardo e che potrà utilizzare le immagini con finalità di marketing e promozionali.

Ricordiamo che per partecipare al concorso è necessario scaricare dal sito www.sanbernardo.it - in versione word e pdf - scheda di adesione da compilare e inviare entro il 10 febbraio 2012 alla segreteria Explan via fax allo 0113822448 e via mail explan1@tin.it.

Per tutti i dettagli relativi alle norme del concorso: vedere regolamento nello stesso sito. Gli elaborati non conformi al regolamento non saranno ammessi al concorso.

La Segreteria Scientifico-Organizzativa Explan, che collabora con S. Bernardo alla realizzazione dell'iniziativa, è a disposizione per ogni altro chiarimento utile per la migliore riuscita del Concorso. Per informazioni explan1@tin.it telefono 011-4335705.

Ringraziamo anticipatamente coloro che parteciperanno e forniranno il proprio fattivo contributo nel divulgare ed attuare questa iniziativa e, augurando un proficuo lavoro, porgiamo cordiali saluti.

Direzione Marketing S. Bernardo

