

IKEA, in collaborazione
con GIUNTI PROGETTI EDUCATIVI
e LEGAMBIENTE

PRESENTA

AT HOME

LA CASA SOSTENIBILE 3.0

CAMPAGNA NAZIONALE DI COMUNICAZIONE SULLA
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE IN AMBITO DOMESTICO
PER LE SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO

LA CAMPAGNA PREVEDE:

- materiali didattici on-line per i docenti e i ragazzi, con approfondimenti sul risparmio energetico e attività didattiche che promuovono stili di vita sostenibili in casa, nella quotidianità;
- un test interattivo per costruire il proprio "robot-avatar" e osservare, rispondendo a quiz sul proprio stile di vita e le proprie conoscenze, le sue trasformazioni;
- un gioco a premi nazionale per le classi abbinato al test interattivo.
- un kit didattico composto da: un libretto con informazioni e proposte operative per migliorare la sostenibilità del proprio ambiente e un poster con le modalità per partecipare al gioco a premi.

PER PARTECIPARE AL GIOCO A PREMI:

Il gioco a premi è aperto a tutte le classi delle scuole secondarie di primo grado.

Partecipare è facile: i docenti delle classi aderenti potranno accedere all'area riservata sul sito www.ikea.it/hemma/scuola e ricevere le password con cui la classe potrà prendere parte al gioco a premi. Tutti gli alunni della classe iscritta saranno chiamati a creare il proprio robot-avatar facendo un test interattivo, con domande relative ai temi trattati nei materiali didattici.

Ogni alunno totalizzerà un punteggio sulla base della correttezza delle risposte date e della velocità di compilazione.

La somma dei punti di tutti gli alunni, combinata alla percentuale di partecipanti, darà il punteggio finale della classe.

Sulla base del punteggio ottenuto, saranno decretati:

- un vincitore nazionale che avrà ottenuto il migliore punteggio assoluto;
- un vincitore regionale, che avrà ottenuto il migliore punteggio per ogni regione.

Il concorso sarà attivo dal 1° marzo al 30 aprile 2012

Le classi vincitrici saranno tempestivamente avvisate con un telegramma che specificherà le modalità di premiazione.

La premiazione avverrà nel mese di maggio 2012.

PREMI:

- 1° premio nazionale: un buono del valore di € 300 spendibile presso uno dei negozi Ikea;
- 1° premio regionale (per un totale di 20 premi): un buono del valore di € 150 spendibile presso uno dei negozi Ikea.

Per informazioni sui contenuti chiamare il numero 02-97699330.

I kit saranno disponibili a partire da marzo 2012, fino a esaurimento scorte.

Per partecipare alla campagna e ricevere
i materiali didattici gratuiti gli insegnanti
possono collegarsi al sito:
www.ikea.it/hemma/scuola

VS
LOGO
FSC



GIUNTI
Progetti Educativi

LEGAMBIENTE